

# Riprenditi la città Riprendi la luce

---

## Competition details:

AIDI Associazione Italiana di Illuminazione

**Expiring Date: 28 February**

Opening Date: 10 November

Place of work: Italy (Milan)



**Apply**

## Job Description

Dopo il successo della prima edizione del concorso video **Riprenditi la città, Riprendi la luce**, che ha visto la partecipazione di oltre 150 video, tra i quali molti di grande qualità, AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) lancia la seconda edizione.

Un'iniziativa che si propone di divulgare la "cultura della luce", partendo proprio dai giovani, per stimolare in loro l'importanza che questo elemento riveste nella loro vita quotidiana e per conoscere e capire come i giovani, proprio attraverso la luce, interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano.

Anche in questa II edizione i protagonisti sono i giovani under 30, la luce e la città. Il video lo strumento per raccontarli: un breve filmato di 60 secondi che potrà essere girato con qualsiasi dispositivo mobile quali tablet, smartphone, videocamera, macchina fotografica, etc...

Il prossimo anno, il 2015 è stato proclamato dall'Unesco come "**l'Anno Internazionale della luce**" perché la luce è un patrimonio di tutti: l'utilizzo, lo studio e la produzione di questa vitale risorsa, nei secoli, hanno superato i confini geografici, di genere, generazionali e culturali tra le persone e hanno avvicinato tanti giovani alla scienza e all'innovazione... Da qui l'importanza di divulgare e promuovere, soprattutto presso i giovani, lo sviluppo di tecnologie quali l'ottica o la fotonica.

Per questo il concorso è stato riconosciuto come un'importante iniziativa per accrescere la consapevolezza globale di come le tecnologie basate sulla luce possono migliorare la qualità della vita fornendo soluzioni innovative per ridurre il consumo energetico e l'impatto ambientale, e s'inserisce tra le numerose attività che saranno realizzate in occasione della celebrazione del 2015.